

MediaInterface

Firmenportrait

MediaInterface zählt zu den führenden Anbietern digitaler Diktierlösungen für das Gesundheitswesen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mehr als 550 Krankenhäuser, Spitäler und Rehakliniken sowie etwa 700 Arztpraxen mit insgesamt 50.000 Anwendern setzen auf die Komplettlösung SpeaKING – darunter zahlreiche renommierte Häuser und Universitätskliniken. Ausgehend von umfassendem Spezialwissen in den Feldern Spracherkennung und sprachbasierte Anwendungen hat die MediaInterface ihre Technologien kontinuierlich weiterentwickelt und den Markterfordernissen angepasst. Heute zählt sie mit Blick auf Kernfragen wie Mobilität, Spracherkennung und Integration zu den technologischen Schrittmachern der Branche. Das inhabergeführte, mittelständische Unternehmen hat seinen Hauptsitz im Herzen von Dresden und unterhält darüber hinaus vierzehn Vertriebs- und Projektbüros im gesamten deutschsprachigen Raum. So profitieren alle Kunden von den Werten, die MediaInterface auszeichnen: Praxisnähe, kurze Wege in der Kommunikation und konsequente Serviceorientierung.

Unternehmensgeschichte

15. August 1997

- Gründung der MediaInterface Dresden GmbH mit 17 Mitarbeitern

1998

- Erstzertifizierung unseres Qualitätmanagementsystems nach der Norm DIN EN ISO 9001, seit dem immer erfolgreich bestätigt

2000 bis 2003

- Übernahme weiterer Sprachtechnologiekomponenten von Siemens CT und Start eines Projektes zur Spracheingabe der Ergebnisse von Kfz.-Hauptuntersuchungen für den TÜV
- Teilnahme am Forschungsprojekt SmartKOM zum Komplex Mensch-Technik-Interaktion unter der Konsortialführung durch das Deutsche Forschungsinstitut für künstliche Intelligenz

2004

- Übergabe des ersten Sprachportals an die BASF für die Kontrolle und das Neuerfassen von Waggondaten bei der Zugzusammenstellung im Schienengüterverkehr des Werkes

2006

- Version 6 der Diktier- und Spracherkennungslösung SpeaKING® Dictat kommt auf den Markt
- MediaInterface ist Citrix Global Alliance Partner
- MediaInterface erhält von einem Konsortium aus Dresden Fonds und Wachstumsfonds Mittelstand Sachsen eine Wachstumsfinanzierung und verstärkt damit seine Vertriebsstrukturen.

2007

- Mit der Softwarelösung SpeaKING® Dictat wird besonders der Krankenhausmarkt fokussiert
- MediaInterface ist Microsoft Certified Partner

2008

- Partnervertrag mit Siemens zur gemeinsamen Vermarktung von SpeaKING® Dictat
- Die Produktwebseite www.speaking-dictat.de geht online

2009

- Strategische Zusammenarbeit mit SVOX nach deren Übernahme der Siemenssparte Sprachtechnologie vor allem im industriellen Anwendungsfeld
- MediaInterface tritt dem Verband der Hersteller von IT-Lösungen im Gesundheitswesen (VHitG) bei und bringt sich damit aktiv in das Netzwerk der HealthCare-IT-Branche ein
- MediaInterface erhält den begehrten Status „Microsoft Gold Certified Partner“

2010

- MediaInterface ist Komplettanbieter für Prozessberatung, Softwarelösungen und Schreibdienst
- Gewinn erster großer Projekte und Partner in Österreich und in der Schweiz

2011

- Agfa HealthCare als weiterer neuer Partner für SpeaKING® Dictat
- Veröffentlichung von SpeaKING® Dictat 7

2012

- MediaInterface feiert 15-jähriges Bestehen und begrüßt Ihre Kunden zu Jubiläumsfeier und Anwenderkonferenz in Dresden. Aktuell arbeiten mehr als 280 Krankenhäuser und Rehakliniken, sowie etwa 700 Arztpraxen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit SpeaKING Dictat. Das entspricht mehr als 32.000 zufriedenen Nutzern.

2013

- Rückkauf der Minderheitsanteile von den Investoren CFH Beteiligungsgesellschaft und SIB Innovations- und Beteiligungsgesellschaft durch Führungskräfte des Unternehmens und Altgesellschafter. In der Folge Umfirmierung zur MediaInterface GmbH

2014

- MediaInterface bezieht neue Büros mitten im Herzen von Dresden: im Zwingerforum am Postplatz. Für unsere Kunden und Geschäftspartner sind wir nun noch komfortabler und schneller zu erreichen

2017

- Kontinuierliches Unternehmenswachstum erfordert eine Änderung der Unternehmensstruktur. Christos Mantzaridis wird neben Robert Gröber der zweite Geschäftsführer.
- MediaInterface feiert 20-jähriges Firmenjubiläum und hat derzeit 53 Mitarbeiter

2018

- MediaInterface wagt den Schritt auf den französischen Markt und gründet die 100prozentige Tochterfirma MediaInterface SARL in Paris.
- Mit 65 Mitarbeitern zum Ende des Geschäftsjahres 2017/2018 wächst MediaInterface kontinuierlich weiter.

Eigene Produkte

SpeaKING

Ganzheitliche Herangehensweisen gewinnen nicht nur in der Medizin kontinuierlich an Bedeutung – sie bewähren sich auch im Umgang mit Befunden und Dokumentationen. SpeaKING bildet alle mit der medizinischen Dokumentation verbundenen Prozesse ab: vom digitalen Diktat – egal ob mobil oder stationär, mit und ohne Spracherkennung – bis zum fertigen Arztbrief. Ihre Vorteile: eng verzahnte Arbeitsprozesse, ein konstant hohes Qualitätsniveau und ein deutliches Plus an Flexibilität.

Als Komplettanbieter begleiten wir Sie bei allen Schritten, die auf dem Weg zu einer effizienten Dokumentation zu gehen sind – u. a. mit der Erarbeitung von Digitalisierungs- und Mobilitätsstrategien (auch projektunabhängig), der umfassenden Beratung zu Hardware und KIS-Integration sowie der Einbindung eines Schreibservices. So entstehen praxisgerechte Lösungen, die in allen Unternehmensbereichen für spürbare Entlastung sorgen: bei Ärzten, Verwaltung, Schreibdienst und IT.

Ausblick

MediaInterface hat den Anspruch, auch künftig Innovationen einzubringen und mit Augenmaß zu wachsen. Gelingen soll das u. a. durch die Erweiterung des Einsatzgebietes von SpeaKING auf die ambulante und stationäre Pflege – eines der am schnellsten wachsenden Felder im Gesundheitswesen, das gleichzeitig vom digitalen Wandel bisher weitgehend unberührt blieb.

Mit Blick auf die Technologie sind weitere Investitionen in mobile Lösungen geplant. Mit der SpeaKING Workflow App ist ein wichtiger Schritt bereits getan. Ausbaufähig ist dagegen die Kompatibilität mit verschiedenen Technologieplattformen – so läuft die stationäre Version von SpeaKING bisher nur unter Windows, die mobile nur mit iOS von Apple. Positive Effekte für zahlreiche Anwender verspricht auch die verstärkte Kooperation mit Unternehmen, deren digitale Lösungen dem Arzt am Krankenbett die Erfassung und Verarbeitung von Informationen erleichtert.

Ein drittes Thema ist die Internationalisierung der Lösung. In einer Zeit, in der Klinikkonzerne über Landesgrenzen hinaus wachsen, kann eine Dokumentationslösung wie SpeaKING nicht an Sprachgrenzen halt machen. Nach zuletzt vielen neuen Kunden in Österreich und der Schweiz hat MediaInterface im Jahr 2018 erste Schritte auf den französischsprachigen Markt gewagt.

MediaInterface GmbH
Schweriner Straße 1
01067 Dresden

Ansprechpartner:

Anne Fuchs,
Tel: +49 (0) 351-563 690
marketing@mediainterface.de
<http://www.mediainterface.de>